

<https://mondressingdeluxe.com/2021/02/09/lvmh-soffre-le-symbole-mondial-de-la-joaillerie-de-luxe-pour-10-000-euros/>
Fév 9, 2021 [mondressingdeluxe](https://mondressingdeluxe.com/)



Le groupe est sur le point de s'offrir le droit exclusif d'utiliser la marque Vendôme pour «toute création de collection et de produits liés à la joaillerie et à l'horlogerie».



Devenu leader mondial de la joaillerie début janvier avec le rachat de l'américain Tiffany, LVMH ne compte pas s'arrêter là. Le groupe, déjà propriétaire de Bulgari, Chaumet et Fred, est sur le point de s'offrir le droit exclusif d'utiliser la marque Vendôme pour «toute création de collection et de produits liés à la joaillerie et à l'horlogerie». Un symbole fort, obtenu pour la modique somme de 10.000 euros, bien inférieure aux 15,8 milliards de dollars déboursés pour Tiffany.

À lire aussi : Tiffany – LVMH: une guerre des nerfs à 16 milliards de dollars

Vendôme, et la place éponyme à Paris, est depuis deux siècles LA référence pour les amateurs de joaillerie. De quoi rendre jaloux les autres acteurs du secteur, en particulier Richemont, propriétaire de Cartier, la première marque mondiale de joaillerie, ou encore de Van Cleef & Arpels et Piaget. Le groupe dirigé par Johann Rupert s'est longtemps appelé... Vendôme Luxury Group.

Pour réussir ce pied de nez aux joailliers de la place Vendôme, LVMH a profité de ses liens avec la ville de Vendôme (Loir-et-Cher). C'est là que sa filiale Louis Vuitton a ouvert en septembre un atelier de maroquinerie, dans une ancienne abbaye du quartier de Rochambeau. Un autre est en construction en périphérie de la ville, permettant la création de 500 emplois au total. Cet investissement a convaincu le conseil municipal d'approuver le contrat de cession

de la marque. Louis Vuitton, qui s'est diversifié il y a vingt ans dans la joaillerie, est très attaché à la place Vendôme. En 2017, il y a inauguré l'une de ses plus belles boutiques, à la place du joaillier italien Buccellati, depuis racheté par... Richemont.